附件

市属国有企业上市三年行动计划重点工作分工

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 工作任务 | 具体任务 | 重点培育企业 | 发展目标 | 责任单位 |
| 培育企业上市 | 建立市属国有企业上市培育库。 | 市属国有企业推荐企业。 | 2023年末，完成市属国有企业上市培育库建立，培育库内动态企业不少于5家。 | 各市属国有企业 |
| 对照上市条件，补齐短板，尽快启动上市准备工作。 | 江苏通湖物流园有限公司、市属国有企业上市培育库企业等。 | 2025年末，争取实现上市成功1家。 | 各市属国有企业 |
| 以上市为目标导向，抓内功、强基础，深化改革，规范公司治理，提高盈利能力。 | 宿迁市港口集团有限公司、市属国有企业上市培育库企业等。 | 2025年末，争取启动上市准备1家。 | 各市属国有企业 |
| 并购、参股  上市 | 开展规范并购业务，通过并购目标上市公司实现新增国有控股上市公司。 | 实际控制人、控股股东或上市公司自身暂时遇到困难的，但主业仍具有较好发展前景和较高盈利水平的上市公司。 | 2025年末，争取新增并购控股上市公司1家。 | 各市属国有企业 |
| 设立各类投资基金，通过股权投资推动上市公司落户宿迁或所投资上市公司的增量业务、研发中心、业务中心优先落户宿迁。 | 符合主营业务和产业发展需求的上市公司。 | 2025年末，争取上市公司的增量业务、研发中心、业务中心落实宿迁1个。 | 各市属国有企业 |
| 并购、参股  上市 | 实体化运营宿迁产发创业投资有限公司，研究设立母基金和子基金，探索运营管理市区政府性产业基金，不断扩大基金规模，形成基金聚集效应。 | 宿迁产发创业投资有限公司。 | 2024年末，设立母基金和子基金不少于2家。 | 市产发集团 |
| 以基石投资者身份参股拟上市培育的优秀民营企业，大力支持参股企业上市工作。 | 市级上市后备库企业等。 | 2025年末，争取新增参股公司上市1家。 | 各市属国有企业 |
| 资产证券化 | 依托可产生预期稳定现金流的供热、燃气、重大工程，保障性住房和大额应收账款等资产，开展ABS、ABN、REITs等资产证券化业务。 | 江苏项王故里景区旅游发展有限公司、宿迁市润城管输天然气有限公司等。 | 2025年末，争取开展资产证券化业务不少于2笔。 | 各市属国有企业 |