

# 宿迁市人民政府国有资产监督管理委员会文件

宿国资发〔2023〕12号

## 关于印发《市属国有企业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2023—2025年）》的通知

各市属国有企业，委机关各处室：

《市属国有企业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2023—2025年）》已经市国资委主任办公会议审议通过，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。



# 市属国有企业智能化改造和数字化转型 三年行动计划（2023—2025年）

为深入贯彻落实市委市政府《关于加快推进数字经济发展的实施意见》（宿发〔2022〕15号），持续深化国资国企改革，创新新业态、新模式、新服务，加快推动市属国有企业智能化改造和数字化转型，助力国资国企高质量发展，结合工作实际制定本行动计划。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，将智能化改造和数字化转型作为市属国有企业引领性、战略性工程，以产业数字化、数字产业化为主线，发挥国有企业生产数据和场景应用优势，通过数字经济和实体经济深度融合，赋能国资监管方式优化和国企高质量发展，为加快建设宿迁“四化”同步集成改革示范区贡献国资力量。

### （二）发展目标

全面细化落实国家和省市“智改数转”部署安排，到2025年，智能化数字化在国资监管、国企运营领域普遍应用，打造在线实时智慧监管体系，全市国资国企在线监管系统实现各层级国资监管机构和国有企业全覆盖；打造9个示范产业数字化项目，孵化

3个示范性强、发展潜力好的数字产业化项目，推广7个典型数字化场景。

## 二、主要任务

### （一）产业数字化赋能行动

**1. 推动产品服务数字化改造。**大力发展数字出行、数字水务、数字旅游等新业态，丰富数字生活服务场景，促进线上线下资源有效整合和利用，推动生产生活数字化升级。**智慧交通领域**，打造智慧交通云中心综合服务，推动建立“基础设施、数据云脑、应用场景”三大体系，实现调度功能高效、精准、安全运维及处理。**水源工程领域**，启动骆马湖水源工程信息化建设，以自动化感知手段采集基础水文工情等信息，结合网络传输，实现数据信息的自动采集、传输、处理、存储及应用，为数字饮水提供技术支撑。**污水处理领域**，推进污水处理信息化建设，通过水质化验、排污监管等各环节实时监控，预测潜在危险并规避，全面提升企业生产管理效率和运营水平。**数字旅游领域**，加快新一代信息技术在文化旅游领域创新应用，推进景区智能化改造、展示，深入挖掘西楚文化、运河文化、民俗文化等特色文化，探索云演出、云赏花、旅游直播等模式，优化数字文旅产品和服务供给。（责任单位：市交通集团、市水务集团、市文旅集团）

**2. 推动工程项目智能化管理。**推进以智慧建筑、绿色建筑、智能建造为重点的建筑建造领域数字化转型。**智慧建筑领域**，推

动智慧工地建设，促进建筑信息智能感知，施工要素智能监控、全周期安全智能预警示范应用，构建“风险分级管控、隐患排查治理”的双控体系。**绿色建筑领域**，应用安全健康、环境友好、性能优良的新型建材，推动传感器网络、5G、射频识别（RFID）、物联网等信息技术在建筑的集成应用，促进与建筑相结合的能源系统应用，增强楼宇、建筑的能效管理。**智能建造领域**，加快构件和部件标准化，推动自动化施工机械、建筑机器人、3D打印等应用，推进部件部品生产数字化、智能化升级，提高精益化施工水平；深耕模块化系列建筑的开发与建设，开展装配式公寓、装配式卫浴等新产品的探索与发展，基于建筑信息模型和预制混凝土PC信息物理系统CPS智能制造管理系统，打造设计、制造、施工和运维的全产业链，实现建筑产品和一体化交付，推动建筑产业链绿色、可持续发展。（责任单位：市城投集团）

**3. 推动市场营销智慧化引领。**不断提升用户需求的实时感知、分析和预测能力，利用数字化技术更好地服务用户。**数字出行领域**，优化管理模式和服务模式，提高服务业的品质和效益，通过移动终端等多种载体，提供客运、租赁等交互式综合性交通信息服务，运用“互联网+”思路个性定制多样化出行服务模式，让市民出行更便捷。**智慧景区领域**，在市内重点文旅场所全面推行智能导览、智能监控、电子门票等系统，打通门票、酒店、餐饮、零售等业态，让游客通过手机端实现一码游园。不断完善旅

游数据统计分析平台，深度分析出用户的喜好与购买习惯，做到“比用户更了解用户自己”。**港口市场开拓领域**，加快推进“宿港通”数据中台和集团数据管理体系建设，力争到 2025 年实现数据可视化全流程应用，形成数据资产，探索数据变现。**产品定制领域**，鼓励服务业企业利用信息、营销渠道、技术、品牌、创意等优势，开发制造新产品、新装备，带动产品与服务供给创新，实现服务业向制造业反向定制、反向整合。（责任单位：各市属国企）

**4. 推动数字生态体系化集成。**拓展数字应用场景，构建高效便民的交通服务体系、快速运转的物流仓储链条，推动生产性服务业向价值链高端延伸。**智慧路网领域**，建设城市快速路网指挥调度中心，推动重要路段和节点的交通感知网络覆盖，健全基础设施监测、路网运行监测等体系，实现城市交通智慧管理。**城市物流领域**，改造物流运输管理系统，力争 2024 年上线试运营，2025 年实现系统向外推广使用，汇总全市零担专线运输数据。**港口物流领域**，对现有码头、设备和业务流程进行深度信息化和智能化改造，到 2025 年完成三期码头智慧港口项目建设，第一批无人集卡投入使用，人力成本和碳排放分别减少 5%和 10%。（责任单位：市交通集团、市港口集团）

## （二）数字产业化提升行动

**5. 拓展数字金融普惠功能。**以多元金融服务体系为基础，

制定数字化框架顶层设计，推动金融业服务模式由“找钱”的传统模式向“钱找”的智慧模式转型。**基金投资领域**，积极探索设立产业扶持基金，联合参股基金，支持本土企业智能化改造和数字化转型。**金融支持领域**，针对中小微企业数字化、智能化改造实际需求，利用小贷、担保等融资工具提供综合金融服务，切实降低企业的融资成本。**风险防控领域**，加大金融科技基础研究，加强渠道安全防护、金融业务风险防范、信息安全基础设施等方面风控能力。（责任单位：市产发集团）

**6. 促进数据产业创新发展。**合理布局数字产业，打造规模化数字创新体，培育行业领先数字化服务龙头企业。**便民服务移动端领域**，以“宿心办”APP作为城市综合服务总入口，持续扩展服务接入，不断丰富服务场景，着力实现“一网通管、一口通办、一码通扫”一通百通的城市服务数字新业态。**智慧停车领域**，按照“全市停车一张网”工作要求，推进城市智慧停车平台建设，提升数字化停车服务用户体验。**户外大屏领域**，围绕“全市户外广告一个屏”目标，探索“媒体+”模式，形成“创新链+产业链+应用域+数字安全”的数字交通媒体框架体系。（责任单位：市产发集团、市交通集团）

**7. 开展数字产业项目招引。**深入开展数字产业项目招引，以增量项目支撑数字产业规模持续提升。优化市属国有企业年度考核办法，将招商引资特别是数字产业项目招引作为衡量工作成



效的重要标准，突出项目质态，把技术含量高、发展潜力大、市场前景广作为数字产业项目招引的关键。（责任单位：市国资委、各市属国企）

### （三）监管系统建设升级行动

**8. 构建“1+9”数字化监管平台。**按照“一级开发、两级使用”原则建设全市国资国企在线监管系统，采取“1+9”模式部署系统（1：市属国资系统；9：9 个县区国资系统），全面覆盖省国资委数据报送要求。**2023 年 6 月底前**，在实现与省国资委连通的基础上，全面建成覆盖市、县（区）两级国资监管机构和国资监管企业的全市国资国企在线监管系统，逐步建立和完善全市国资系统横向到边、纵向到底的实时动态监管体系。（责任单位：市国资委，各市属国企）

**9. 推进业务数字化综合集成。**依托市政务大数据中心建设数据共享中心，通过数据采集交换平台，整合内、外部数据，实现监管数据的汇聚和统一管理，形成以信息资源目录为统领的信息资源共享体系，实现授权下的数据共享，达到“数出同源、信息共享、充分利用、协同监管”的目的，完成与省国资委系统的对接与数据报送。鼓励企业打通系统间数据孤岛，建设统一的数字化管控平台，推动数据汇聚、融通、共享，进一步优化国资布局。**2023 年底前**，全市国有企业全部建立健全国资监管数据指标体系，能够实时分析预警，实现数据汇集、治理和应用，全面

提升国资监管的数据感知应用能力、风险识别防范能力、业务支撑驱动能力。（责任单位：市国资委，各市属国企）

**10. 充分挖掘数据经济价值。力争到 2023 年底，整合国资国企数据资源，建立数据资源管理制度规范，开展数据资源盘点，建立数据资产清单，形成数据资产目录，监管核心业务实现用数据说话、用数据管理、用数据决策。鼓励数据跨部门、跨企业共享化和资源化利用，推动数据资产化，将数据融于资产管理，做好数据资产清单的审核、归类、汇总及标准化工作。探索数据资产纳入国有资产统计、考核与评价的方式方法。（责任单位：市国资委，各市属国企）**

### **三、保障措施**

（一）加强组织领导。实行智能化改造和数字化转型“一把手”负责制，企业主要负责同志要亲自研究、统筹部署。要加强顶层规划，制定转型战略，把智能化改造和数字化转型纳入到企业年度工作计划。要建立“首席数字官”制度，设立首席数字官 1 名，由企业分管数字化建设的副职领导兼任；设立首席数字执行官 1 名，由企业负责数字化建设的中层正职兼任；设立数字工作联络员 1 名，负责日常工作联系。

（二）健全配套机制。把智能化改造和数字化转型工作成效纳入市属国企高质量考核指标，纳入企业年度工作计划。在企业经营业绩考核中，探索将企业智能化改造和数字化转型重点项目



相关投入，经认定符合条件的视同于利润，鼓励技术研发。加强人才引进，加快培育高水平、创新型、复合型的数字化人才队伍。建立与企业营业收入、经营成本、行业特点、数字化水平相匹配的智能化改造和数字化转型专项资金投入机制，健全薪酬、专项奖励等激励措施，完善配套机制。

（三）确保信息安全。严格做好安全防护工作，着重提升“监测发现、安全防护和应急处置”能力，守好安全门槛。坚持问题导向，加强软硬件建设，提升网络安全风险的识别和防控能力，降低国资国企智能化改造和数字化转型风险。建立健全安全审查机制，完善应急预案，加强数据、平台、系统等安全管理，推进数据安全分级分层管控，依法依规对供应商、安全方案、产品和服务等进行严格审查，加强技术防护，强化安全监测评估。

附件：市属国有企业智能化改造和数字化转型任务清单

附件：

### 市属国有企业智能化改造和数字化转型任务清单

序号	项目类型	项目名称	预期效果	投资金额 (万元)	2023 年度任务	2024 年度任务	2025 年度任务	责任单位
1	典型场景	全市国资国企在线监管系统	按照“一级开发、两级使用”原则，采取“1+9”模式部署系统，在完成数据采集上报的同时，通过数字化手段全面提升国资监管的数据感知应用能力、风险识别防范能力、业务支撑驱动能力。	200	实现与省国资委系统全面对接与数据报送。建立数据资源管理制度规范，开展数据资源盘点。	建立数据资产清单，形成数据资产目录，监管核心业务实现用数据说话、用数据管理、用数据决策。	持续优化完善系统功能。	市国资委
2	典型场景	提供企业“数智化”担保服务	提高对企业数字化、智能化改造融资支持的便利性、时效性，降低融资降担保费率，为企业发展注入新动能。	-	加大对企业的走访调研，为“数字化、智能化”改造企业量身定制金融服务方案。	为“数字化、智能化”改造企业提供精准的融资担保服务，争取项目落地。	常态化为“数字化、智能化”改造企业提供融资担保服务。	产发集团
3	典型场景	“小额云贷”项目	建立线上金融服务平台，开展“非接触式金融服务”，实现线上产品发布，线上获客，电子签约，移动审批，在线放款等数字化信贷服务。	50	完成系统需求确认和功能设计，开展招投标，启动项目建设。	完成系统研发，试运营。	产品正式上线，开展纯线上信贷服务。	产发集团

序号	项目类型	项目名称	预期效果	投资金额 (万元)	2023 年度任务	2024 年度任务	2025 年度任务	责任单位
4	典型场景	智慧工地建设项目	实现建筑信息智能感知，构建“风险分级管控、隐患排查治理”的双控体系。	500	全面实施智慧工地监管体系，实现高空作业防护预警、危大工程检测预警等功能。	提升现场安全文明施工智能化监管，结合 AI 风险识别，对各要素监管及预警，对施工全面管控。	探索利用 5G、射频识别技术等物联网技术在建筑集成应用，加强建筑能效管理。	城投集团
5	典型场景	道路泊位无感支付	实现道路泊位支付无感化和值守无人化。	800	拟建计划。	完成 50%道路泊位。	道路泊位全覆盖。	交通集团
6	典型场景	“宿港通”项目	实现通关一体化和多式联运“一单制”。	1400	完成系统需求确认和功能设计，启动项目建设。	完成系统开发，试运营。	正式投产，汇总各项业务数据。	港口集团
7	典型场景	无人集卡项目	部分区域实现无人水平拖运。	0	完成无人集卡项目测试和试运营，具备投产条件。	第一批无人集卡投产，人力成本和碳排放得到有效降低。	无	港口集团
8	产业数字化	华东汽车城建设项目	建成智慧汽车城，一站式消费，智能化数字化一体服务。	1000	搭建芒果商业化管理系统，为园区提供全场景的管理解决方案。	打造园区数字街区、光储充换一体化电站。	升级智慧物业系统，打造集广告投放、充电、监控及一键报警等多功能智慧照明。	城投集团
9	产业数字化	城投数字化房地产管理项目	实现全周期精准监控每个项目节点，各部门数据共享，过程数字可视化展示，降低管理成本，提高利润。	500	搭建好主体流程框架，主体功能实现。	与工地施工建设、客户管理系统等无缝衔接，实现全流程数字化管控。	系统部分功能升级完善，对接财务管理等数据上报。	城投集团
10	产业数字化	物流运输管理系统改造项目	实现物流运输管理系统改造，符合未来物流业务操作模式。	50	完成产品调研分析，推进系统改造。	完成新版本物流运输管理系统上线试运营。	正式向外推广使用，汇总各项物流运输数据。	交通集团

序号	项目类型	项目名称	预期效果	投资金额 (万元)	2023 年度任务	2024 年度任务	2025 年度任务	责任单位
11	产业数字化	快速路运营管理指挥中心	实现快速路管养智慧高效。	2230	开展方案研究和调研,开始土建施工。	完成土建施工,设备调试,投入使用。	完成所有已建快速路监控设备接入指挥中心,优化完善各项功能。	交通集团
12	产业数字化	媒体资源管理系统	将媒体资源数据化,实行动态管理,实现一网管全屏,解决网络信息安全和日常管理问题。	200	完成媒体资源管理系统的框架建设。	引用区块链技术,搭建数据库,形成“广告中央厨房”交易平台,方便广告主、媒体方和用户获取广告信息。	最终形成“全市户外广告一个屏”,做到“同一座城市、同一种声音、同一个画面”,提高视觉冲击力,提升宣传效果。	交通集团
13	产业数字化	骆马湖水源工程信息化建设	形成数字水源管理一张图,为水源数字化生产管理提供支撑。实现传统水务管理向智慧水务的转变,数字赋能优质水源。	600	开展数字化设备采购工作,采购液位计、流量计、水质检测、功耗检测、水源监控等数字化设备。	根据取水头部、自流管道和水源厂建设进度,开展并完成相关数字化设备的安装和调试工作。	完成工程网、信息网和服务网建设,搭建建设数字水源管理一张图和管理平台,数字化管理中心完成建设并上线运行。	水务集团
14	产业数字化	污水厂水务信息化平台	利用该平台直观展示污水厂的生产运行情况、分析指导生产运行调度、及时准确生成统计分析报表,提升生产管理效率和运营管理水平。	83	利用平台实现生产运行的数据实时采集、储存和优化处理等,全面提升企业生产管理效率和运营水平。	无	无	水务集团

序号	项目类型	项目名称	预期效果	投资金额 (万元)	2023 年度任务	2024 年度任务	2025 年度任务	责任单位
15	产业数字化	智能 OA 系统建设	除满足日常文件流转、会议通知、档案查询以外，打通与景区检票系统、商品系统、酒店系统、财务系统等互联，实现景区入园后一键查询集团管理的各个板块营收及客流数据。	150	联系专业公司，确定合作事项，搭建智能化平台，完成建设、调试和使用。	常态化使用	常态化使用	文旅集团
16	产业数字化	宿迁港三期码头智慧港口	建成智慧中心，实现码头信息化和智能化管理。	1135	完成各业务系统建设，建成智慧中心。	无	无	港口集团
17	数字产业化	“宿心办”迭代建设	丰富宿心办 APP 板块内容，增强用户活跃度和用户粘性。促进我市数字经济与金融市场的发展。	360	建设品牌宿迁版块，并为入驻品牌宿迁的企业建设品牌主页及在线交互、在线交易模板。	建设积分系统，包括积分策略设置、积分体系管理等；搭建积分商城，包括积分兑换、商城管理、第三方接口等。	完成生活及文旅板块建设，支持本地生活圈、本地商圈、本地特色人文及旅游资源的展示及线上交易。	产发集团
18	数字产业化	便民服务业务	通过引流降低市民出行成本，带动商户业务拓展。	100	完成设计及上线。	向用户提供不低于 5 项停车后市场增值服务。	提升用户体验，保障用户方便快捷地享受高性价比后停车后市场服务。	交通集团
19	数字产业化	景区智慧管理系统提升改造	优化智慧景区系统，在客户手机端实现预约、查询、购票、购买商品、点餐、订酒店、观看演出等提升游客的游玩体验。	400	联系专业公司，开展实地调研，确定提升改造方案，着手开始实施。	完成提升改造并投入使用。	常态化使用	文旅集团

信息公开方式：主动公开

---

宿迁市人民政府国有资产监督管理委员会办公室

2023年2月27日印发

---